

ИСТОРИЯ УСПЕХА РЕКЛАМЫ В ЛИФТАХ ПРО "ГОЛОВОЛОМКИ" В Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, СТАВРОПОЛЬ, ВОРОНЕЖ, ТАГАНРОГ, КРАСНОДАР



Головоломки

Головоломки

Сфера деятельности: Развлечение

Месторасположение: Ростов-на-дону, Ставрополь, Воронеж, Таганрог,
Краснодар

Район размещения: Ростов-на-дону, Ставрополь, Воронеж, Таганрог,
Краснодар

Сроки: каждый макет размещали по 1,5 месяцу в разные месяца.

Формат: А4 - на свободных местах в не загруженных районах (макеты не были размещены в популярных районах, так как там не было мест).

Данные по размещению: Для проведения замера активности в лифтах, была проведена акция по размещению интересных головоломок, в них чтобы найти ответы нужно провести много времени рассматривая их или пойти по легкому пути и подсмотреть ответы перейдя по QR - коду (именно эти переходы и фиксировались для отслеживания активности, с помощью UTM меток в ссылке и сервиса аналитики Roistat).

Обратная связь от жильцов: Многим людям было интересно не подсмотреть ответ, а каждое посещение лифта находить новые элементы и делиться достижениями с соседями или искать не найденное вместе, а также у пожилых людей не было возможности перейти по QR - коду с кнопочного телефона (поэтому общее количество взаимодействий стендами можно смело умножать на 2 или 3).

Интересные случаи: Было несколько людей обращений на горячую линию компании с просьбой помочь с поиском ответов.

Результат от рекламы: За 3 месяца размещения головоломок в лифтах было зафиксировано 9 008 переходов по QR - коду. Кроме общего количества полученных переходов, можно заметить, что разные макеты при одинаковых

условиях сработали по разному, на одну и ту же аудиторию (это видно по скриншотам из сервиса аналитики Roistat ниже).

Для сравнения также прикрепили оба макета, чтобы вы взглянули и подумали, почему один макет привлек больше внимания чем другой?

макет



Начните получать новых клиентов уже сегодня. Тел: +78632212639